

伊川县市场监督管理局 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025 年，伊川县市场监督管理局以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，严格恪守《中华人民共和国政府信息公开条例》相关规定，立足市场监管工作实际场景，紧扣县委、县政府中心工作部署，聚焦群众核心需求导向，细化重点领域信息公开条目，全面推进政府信息公开标准化与规范化建设，切实保障人民群众依法享有的知情权、参与权、表达权和监督权。

（一）主动公开情况：2025 年，县市场监管局依托政府门户网站重点领域食品药品安全专栏，主动对外公开各类政务信息 241 条。公开内容涵盖市场监管领域每月案件信息、2025 年上半年食品抽检结果通告、2025 年下半年食品抽检合格 762 批次及不合格 10 批次的专项公示表等，确保群众直观了解食品药品安全监管动态。

（二）依申请公开情况：2025 年全年，县市场监管局共收到 9 起办理诉求。申请对象均为自然人，全部按有关依申请公开的规定，完善办理流程，规范答复文书，按时办结完毕。

（三）政府信息管理情况：伊川县市场监管局严格恪守“先审后发、全程可控”的核心管理原则，构建从信息采集、审核到发布的全流程闭环管理机制。全面落实“三审三校”审核制度，明确撰稿人初审、股室负责人复审、单位分管领导终审的三级审核责任体系，从严把控政治关、法律关、政策关、保密关、文字关。同时建立健全信息发布台账管理制度，对公开信息的来源、审核流程、发布时间等关键节点全程记录，确保公开内容合法合规、真实准确、及时有效。

（四）监督保障情况：按照县委、县政府关于政务公开工作的统一要求，该局强化组织统筹力度，成立由主要领导担任组长的政务公开工作领导小组，定期召开专题会议研究部署公开工作，精准把握新形势下政务公开工作的新任务与新要求。依托政府网站、微信公众号等线上平台，及时发布与群众切身利益密切相关、需社会公众广泛知晓或参与的政务信息。坚守意识形态安全防线，严格落实内容发布安全、网络运行安全责任制，定期开展平台安全隐患排查，对发现的风险问题立行立改，全力保障政务公开渠道安全稳定。2025 年未发生因政府信息公开工作不当引发的责任追究情形。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	11525		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	272		
行政强制	71		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		9	0	0	0	0	0	9	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	9	0	0	0	0	0	9	
	(二) 部分公开 (区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息		0	0	0	0	0	0	0	
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0	
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0	
	3. 其他	0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计	9	0	0	0	0	0	9		
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2025年，县市场监管局在信息公开工作中仍存在明显短板：一是主动公开信息的覆盖范围仍显局限，除月度案件信息公示外，其余政务公开事项的内容供给亟待扩充；二是信息发布的及时响应能力仍需提升，部分非紧急类信息的公开时效未能完全贴合群众期待。

2026年，县市场监管局将严格对标政务公开工作标准要求，多举措提升信息公开工作质效：一方面拓宽信息公开维度，增加政策解读、工作动态、便民服务指南等内容供给；另一方面优化信息发布流程，明确不同类型信息的公开时限标准，强化审核效率，推动政务公开工作顺利提升。

六、其他需要报告的事项

本单位2025年度未收取政府信息公开信息处理费。