

伊川县市场监督管理局 2024 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2024 年，伊川县市场监督管理局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》，结合市场监管工作实际，紧密围绕县委、县政府中心工作和群众关切，以群众需求为导向，细化公开内容，增强公开质量，有效保障人民群众的知情权、参与权、表达权和监督权。

(一) 主动公开情况。2024 年，伊川县市场监督管理局通过政府门户网站重点领域板块食品药品安全栏目主动公开案件信息、2023 年伊川县 12315 平台投诉举报咨询数据统计分析报告、法治政府建设工作报告、2023 年度行政执法统计工作报告、食品生产监督检查公告及食品抽检情况通告等信息 248 条。

(二) 依申请公开情况。2024 年全年，伊川县市场监管局共收到 12 起依申请公开办理诉求。严格按照政府信息公开条例有关依申请公开的规定，完善办理流程，规范答复文书，其中 11 起诉求已办结完毕，12 月底新申请 1 起，按照规定回复时间内正在进行回复。

(三) 政府信息管理情况。伊川县市场监督管理局坚持先审后发，严把政治关、法律关、政策关、保密关、文字关，落实审核责任，确保发布的信息合法合规、真实准确。

(四) 监督保障情况。伊川县市场监督管理局严格按照县委、县政府要求，成立工作领导小组，精准把握政务公开工作新形势新要求，及时在政府网站、微信平台发布涉及群众切身利益、需要社会公众广泛知晓或参与的信息，坚守意识形态安全，严把内容安全、网络安全，提升政务公开标准化、规范化水平。2024 年未出现因政府信息公开问题开展责任追究。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年度止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	11787		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	288		
行政强制	43		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		

行政事业性收费	0
---------	---

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		12	0	0	0	0	0	12	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开 (区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	11	0	0	0	0	0	11	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
3. 其他		0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计		11	0	0	0	0	0	11	
四、结转下年度继续办理		1	0	0	0	0	0	1	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2024年，县市场监管局信息公开工作在深化公开内容方面取得了一定的成效，依申请公开数增加，均按规定时间办结，但仍存在一些问题：主动公开信息较少，除每月案件信息公示外其他政务公开内容有待进一步充实，时效性还可进一步提高。下一步，县市场监管局将严格落实工作要求，切实提升信息公开工作效率与能力，推动政务公开工作提质增效。

六、其他需要报告的事项

本单位2024年度未收取政府信息公开信息处理费。